

(ബി) പ്രസ്തുത കേന്ദ്രങ്ങളുടെ വികസനത്തിനായി എന്തെങ്കിലും പദ്ധതികൾ തയ്യാറാക്കിയിട്ടുണ്ടോ;

(സി) പ്രസ്തുത കേന്ദ്രങ്ങൾക്ക് ആവശ്യമായ ഫണ്ട് ലഭ്യമാക്കുവാൻ നടപടി സ്വീകരിക്കുമോ എന്ന് വ്യക്തമാക്കാമോ?

ഉത്തരം

(എ) പുഴയോര സ്നേഹ പാത ചതുരവും എന്ന ടൂറിസ്റ്റ് കേന്ദ്രമാണ് പുതുതായി കണ്ടെത്തിയത്.

(ബി) ഉണ്ട്

(സി) സ്വീകരിച്ചിട്ടുണ്ട്.

വിനോദസഞ്ചാര വിപണനത്തിനായി സ്വീകരിച്ച നടപടികൾ

177 (5904) ശ്രീ. എസ്. ശർമ്മ :

ശ്രീ. കെ. സുരേഷ് കുറുപ്പ് :

ശ്രീ. ബി. സത്യൻ :

ശ്രീ. കെ. ദാസൻ : താഴെ കാണുന്ന ചോദ്യങ്ങൾക്ക് സഹകരണവും വിനോദ സഞ്ചാരവും ദേവസ്വവും വകുപ്പ് മന്ത്രി സദയം മറുപടി നൽകുമോ:

(എ) വിനോദസഞ്ചാര വിപണനത്തിനായി എന്തെല്ലാം നടപടികളാണ് സ്വീകരിച്ചിട്ടുള്ളതെന്ന് വ്യക്തമാക്കാമോ;

(ബി) വിനോദസഞ്ചാര വിപണനത്തിനുള്ള ഏറ്റവും നല്ല ഉപാധി വിനോദ സഞ്ചാരികൾക്ക് മികച്ച സേവനവും മാന്യമായ പെരുമാറ്റവും വിനോദസഞ്ചാര കേന്ദ്രങ്ങളിലെ ശുചിത്വവും ഗതാഗതസൗകര്യവും ആയതിനാൽ ഇവയ്ക്ക് മുൻതൂക്കം നൽകിക്കൊണ്ടുള്ള പ്രവർത്തനങ്ങൾക്ക് പ്രാധാന്യം നൽകുമോ;

(സി) മെച്ചപ്പെട്ട വിനോദ സഞ്ചാര വിപണനത്തിനായി പ്രചരണ പരിപാടികൾ കാര്യക്ഷമമാക്കാൻ നടപടി സ്വീകരിക്കുമോ?

ഉത്തരം

(എ)

- കേരള ടൂറിസം വിപണി വിപുലീകരിക്കുന്നതിനായി വിദേശ രാജ്യങ്ങളിൽ റോഡ് ഷോകളും ട്രേഡ് ഫെയറുകളും സംഘടിപ്പിച്ചു വരുന്നു.

- ഉത്തരവാദിത്ത ടൂറിസം പദ്ധതി വിപുലീകരിക്കുന്നതിനുള്ള നടപടി സ്വീകരിച്ചു വരുന്നു.
- കേരളത്തെ വിവാഹ/MICE ടൂറിസത്തിന്റെപ്രധാന ലക്ഷ്യസ്ഥാനമായി മാറ്റുന്നതിനുള്ള ഓൺലൈൻ/ഓഫ് ലൈൻ പ്രവർത്തനങ്ങൾ നടപ്പാക്കി വരുന്നു.
- നവ മാധ്യമങ്ങളുടെ സഹായത്തോടെ കേരളത്തിന്റെ ടൂറിസം സാധ്യത വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നതിനുള്ള നടപടി സ്വീകരിച്ചു വരുന്നു.
- കേരള ബ്ലോഗ് എക്സ് പ്രസ് പോലുള്ള നവീന മാർക്കറ്റിംഗ് തന്ത്രങ്ങൾ നടപ്പാക്കി വരുന്നു.
- വിനോദസഞ്ചാരികളേയും കലാസ്വാദകരേയും ആകർഷിക്കുന്നതിനായി കൊച്ചി ബിനാലെ കേരള ടൂറിസത്തിന്റെ സഹകരണത്തോടെ സംഘടിപ്പിച്ചു വരുന്നു.
- ദേശീയ/അന്തർദേശീയ പ്രസിദ്ധീകരണങ്ങളിൽ കേരള ടൂറിസത്തിന്റെ പരസ്യം നൽകി വരുന്നു.
- മറ്റ് സംസ്ഥാനങ്ങളിൽ നിന്നുള്ള സഞ്ചാരികളെ കേരളത്തെ പരിചയപ്പെടുത്തുന്നതിനും ആകർഷിക്കുന്നതിനുമായി പാർട്ണർഷിപ്പ് മീറ്റുകളും റോഡ്ഷോകളും നടത്തി വരുന്നു.
- അവധിക്കാലത്തും മറ്റും ദേശീയ തലത്തിൽ കേരള ടൂറിസം പ്രചരിപ്പിക്കാനായി ഡ്രീം സീസൺ/ഓഫ് സീസൺ ക്യാമ്പയിൻ നടത്തി വരുന്നു.
- സംസ്ഥാനത്തെത്തുന്ന വിനോദസഞ്ചാരികൾക്കും തദ്ദേശീയർക്കുമായി ഓണം വാരാഘോഷം, നിശാഗന്ധി ഫെസ്റ്റിവൽ, ഉത്സവം എന്നീ പരിപാടികൾ നടത്തി വരുന്നു.
- നാഷണൽ ഇന്റർനാഷണൽ ക്യാമ്പയിൻ നടത്തിവരുന്നു.
- പ്രചരണത്തിന്റെ ഭാഗമായി വിവിധ വിദേശ രാജ്യങ്ങളിലെ പ്രസിദ്ധീകരണങ്ങളിലും ടി.വി ചാനലുകളിലും പരസ്യം നൽകി വരുന്നു.
- വിവിധ സാംസ്കാരിക പരിപാടികൾക്കും മേളകൾക്കും സാമ്പത്തിക സഹായവും സ്പോൺസർഷിപ്പും നൽകിവരുന്നു.

(ബി&സി) നടപടി സ്വീകരിച്ചു വരുന്നു.