

കേരള ആർട്ടിസാൻസ് ഡെവലപ്മെന്റ് കോർപ്പറേഷൻ പ്രവർത്തനങ്ങൾ കാര്യക്ഷമമാക്കുന്നത് ലക്ഷ്യമിട്ട് കരകൗശല മേഖലയിലെ കുടംബങ്ങളുടെ വരുമാനം വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നതിനായി സ്കീ തൊഴിലാളികൾക്ക് പരിശീലനം നൽകൽ, പിന്നോക്കെ വിഭാഗങ്ങളിലേയും കരകൗശല മേഖലയിലേയും യോക്കർക്ക് പരിശീലനം നൽകി സ്വയം തൊഴിൽ കണ്ടരുത്തുന്നതിന് സഹായിക്കൽ, തിരുവന്നെപ്പരം, എറണാകുളം, കോഴിക്കോട് എന്നീ സിറ്റികളിൽ കാഡ്യോക്കുട ഷോറൂക്കൾ ആരംഭിക്കൽ, ഡെക്കുറേറ്റീവ് അപ്പാർട്ട്മെന്റ് സ്ഥാപിക്കൽ എന്നീ പദ്ധതികൾ സർക്കാർ പരിശോധിച്ചുവരുന്നു.

ഇന്ത്യൻ ഡെവലപ്മെന്റ് ആൻഡ് പ്രാമാണിക ഓഫ് ഹാൻ്റിക്രാഫ്റ്റ്‌സ് (എ.ഡി.പി.എച്ച്) എന്ന പദ്ധതി പ്രകാരം കരകൗശല പ്രദർശന വില്പന മേഖകൾ, തൊഴിൽ പരിശീലനം, നവീന കരകൗശല വസ്തുകളുടെ നിർമ്മാണം, കൂസൂകൾ, പൊതു സേവന കേന്ദ്രങ്ങൾ, ടൂർക്കിരുകൾ, അവദാന്യ കൂസൂകൾ, ദേശീയ പിന്നോക്കെ ധനകാര്യ വികസന കോർപ്പറേഷൻ സഹായത്തോടെ കരണ്ട പലിശ നിരക്കിൽ സ്വയം തൊഴിൽ വായ്പ്, വസ്തുഗ്രാമം പദ്ധതി, പ്രീമിയം റീട്ടയിൽ സുവനീർ ചെയിൻ പദ്ധതി എന്നിവയും നടപ്പാക്കിവരുന്നു.

കുറിസം മാർക്കറ്റിംഗ്

6 (*635) ശ്രീ. എം. സ്വരാജ് :

ശ്രീ. ഇ. പി. ആയരാജൻ :

ശ്രീ. വി. ജോദി :

ശ്രീ. പി. വി. അന്വർ : താഴെ കാണുന്ന ചോദ്യങ്ങൾക്ക് സഹകരണവും വിനോദ സഞ്ചാരവും ദേവസ്വവും വകുപ്പ് മന്ത്രി സദയം മറുപടി നൽകുമോ:

(എ) ഈ സർക്കാർ അധികാരത്തിൽ വന്നശേഷം കുറിസം മാർക്കറ്റിംഗ് വിപുലപ്പെടുത്തി തുട്ടതൽ വിദേശ വിനോദ സഞ്ചാരികളെ ആകർഷിക്കാൻ എന്തെല്ലാം പദ്ധതികളാണ് ആവിഷ്ടരിച്ചിട്ടുള്ളത്;

(ബി) ലോക കുറിസം വിപണിയിൽ വേണ്ടവിധം കടന്നചെല്ലാൻ ലോക കുറിപ്പ് ചേരുത്തിൽ സ്ഥാനം നിലനിർത്തുന്നതിനും കാര്യക്ഷമതയുള്ള പ്രചരണ പരിപാടികളം വിപണന തന്റെങ്ങളും ആവിഷ്ടരിക്കാൻ നടപടി സ്വീകരിക്കുമോ?

സഹകരണവും വിനോദസഞ്ചാരവും ദേവസ്വവും വകുപ്പുമന്ത്രി (ശ്രീ. കടകംപള്ളി സുരേന്ദ്രൻ):

(എ)

- കേരള ടൂറിസം വിപണി വിപുലികർക്കെന്തിനായി വിദേശ രാജ്യങ്ങളിൽ റോഡ് ഷോകളിൽ ഡോക്സ് ഫേഡ് മെയറുകളിൽ സംഘടിപ്പിച്ചു.
- ഉത്തരവാദിത്ത ടൂറിസം മിഷൻ പ്രവ്യാപിച്ചകൊണ്ട് ഉത്തരവാദിത്ത ടൂറിസത്തിന്റെ പ്രചരണം സംസ്ഥാന വ്യാപകമാക്കാനുള്ള നടപടി സ്ഥിരക്രിച്ചവത്രനു.
- നവ മാധ്യമങ്ങളുടെ സഹായത്തോടെ കേരളത്തിന്റെ ടൂറിസം സാധ്യത വർദ്ധിപ്പിക്കെന്തിനുള്ള നടപടി സ്ഥിരക്രിച്ചവത്രനു.
- കേരള ബ്ലോഗ് എക്സ്പ്രസ് പോലുള്ള നവീന മാർക്കറ്റിംഗ് തന്റെങ്ങൾ നടപ്പാക്കിവത്രനു.
- വിനോദസഞ്ചാരികളും കലാസ്ഥാക്കരേയും ആക്സിക്കെന്തിനായി കൊച്ചി ബിനാലെ സംഘടിപ്പിച്ചു.
- യുറോപ്പിലെ പ്രധാന ചാനലുകളായ യോന്യൂസ്, റൈറ്റ്സ്പേസ് എന്നിവയിലും മിഡിൽ ഇന്റർ, ആഫ്രിക്ക എന്നിവിടങ്ങളിലേയും പ്രധാന ടി.വി. ചാനലായ സി.എൻ.എൻ.-ലും കേരള ടൂറിസത്തിന്റെ പരസ്യം ഹെപം ടെന്മിൽ സംപ്രേഷണം ചെയ്തിട്ടുണ്ട്.
- സ്റ്റിലൻ, യൂണിറ്റേറീസ് കിംഗ്സം, സ്പൈൻ, ഗ്രോസ്, ഇർമ്മൻ, ഇറ്റലി തുടങ്ങിയ രാജ്യങ്ങളിലെ മാസികകളിൽ കേരള ടൂറിസത്തിന്റെ പരസ്യം പ്രസിദ്ധീകരിച്ചിട്ടുണ്ട്.
- ആസ്റ്റോലിയയിലെ അച്ചടി മാധ്യമങ്ങളിലും സിഡ്നി, മെൽബൺ എന്നി നഗരങ്ങളിലെ പ്രധാന ടി.വി. ചാനലായ സി.എൻ.എൻ.-ലും ഓട്ട് ഓഹ് ഹോം (OOH) പ്രചരണം വഴി ടാറ്റകളിലും കേരള ടൂറിസത്തിന്റെ പരസ്യം നൽകിയിട്ടുണ്ട്.

(ബി) ലോക ടൂറിസം വിപണിയിൽ കേരള ടൂറിസത്തിന്റെ പ്രാതിനിധ്യം മെച്ചപ്പെടുത്തുന്നതിനുള്ള പ്രചരണ പരിപാടികളിൽ വിപണന തന്റെങ്ങളിൽ ആവിഷ്കരിക്കെന്തിനുള്ള നടപടികൾ സ്ഥിരക്രിച്ചവത്രനു.