

സ്കൂൾ പരിസരങ്ങളിൽ ലഹരി പദാർത്ഥങ്ങൾ

25 (T1848) ശ്രീ. സി. കെ. സദാശിവൻ : താഴെ കാണുന്ന ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ആരോഗ്യവും കുടുംബക്ഷേമവും ദേവസ്വവും വകുപ്പുമന്ത്രി സദയം മറുപടി നൽകുമോ :

(എ) സംസ്ഥാനത്തെ സ്കൂൾ പരിസരങ്ങളിൽ ലഹരി പദാർത്ഥങ്ങൾ വ്യാപകമായി വിറ്റഴിക്കുന്നത് ശ്രദ്ധയിൽപ്പെട്ടിട്ടുണ്ടോ ;

(ബി) സ്കൂളുകൾക്ക് 100 മീറ്റർ ചുറ്റളവിൽ പുകയില-ലഹരി ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ വിൽക്കാൻ പാടില്ലെന്ന നിയമത്തിന് വിരുദ്ധമായി 25 മീറ്റർ ചുറ്റളവിൽ ഇത്തരം ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ വ്യാപകമായി വിറ്റഴിക്കുന്നത് ശ്രദ്ധയിൽപ്പെട്ടിട്ടുണ്ടോ ;

(സി) ഇക്കാര്യത്തിൽ പരിശോധനകൾ നടത്താൻ ആരെയാണ് ചുമതലപ്പെടുത്തിയിരിക്കുന്നത് ;

(ഡി) എന്തുകൊണ്ടാണ് കൃത്യമായ പരിശോധനകൾ നടത്താത്തതെന്ന് വിശദീകരിക്കാമോ ?

ഉത്തരം

(എ) ഉണ്ട്

(ബി) ഉണ്ട്

(സി&ഡി) 6-12-2011-ലെ ജി.ഒ. (ആർ.റ്റി) നം. 4205/11/ആ.കു.വ. 13-12-11-ലെ ജി.ഒ.(എം.എസ്) നം.566/11/ആ.കു.വ. പ്രകാരം സബ് ഇൻസ്പെക്ടർമാരിൽ കുറയാത്ത പോലീസ് ഉദ്യോഗസ്ഥരെ കോപ്റ്റ 2003-ലെ ചട്ടം 12 പ്രകാരമുള്ള നടപടികൾ സ്വീകരിക്കുവാൻ അധികാരപ്പെടുത്തി സർക്കാർ ഉത്തരവായിട്ടുണ്ട്. 17-5-2012-ലെ സ.ഉ. (സാ) നം. 1479/2012/ആഭ്യന്തര നമ്പർ ഉത്തരവ് പ്രകാരം വിദ്യാലയ, ജില്ല, സംസ്ഥാന തലങ്ങളിൽ കമ്മിറ്റി രൂപീകരിച്ച് ചുമതലകൾ നിർണ്ണയിച്ച് നൽകിയിട്ടുണ്ട്.

മാജിക്കൽ റെമഡീസ് നിയമം

26 (649) ശ്രീ. ടി. എ. അഹ്മദ് കബീർ : താഴെ കാണുന്ന ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ആരോഗ്യവും കുടുംബക്ഷേമവും ദേവസ്വവും വകുപ്പുമന്ത്രി സദയം മറുപടി നൽകുമോ :

(എ) കമ്പനികൾ ഔഷധ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾക്ക് ഇല്ലാത്ത ഗുണം ഉണ്ടെന്ന് പറഞ്ഞ് നടത്തുന്ന പരസ്യങ്ങളുടെ എണ്ണം വർദ്ധിച്ചുവരുന്ന കാര്യം ശ്രദ്ധയിൽപ്പെട്ടിട്ടുണ്ടോ ;

'T' മാറ്റിവയ്ക്കപ്പെട്ട ചോദ്യത്തെ സ്വീകരിക്കുന്നു. കേരള നിയമസഭ

(ബി) ഉണ്ടെങ്കിൽ പ്രസ്തുത ഉൽപ്പന്നങ്ങൾക്ക് കമ്പനികൾ പറയുന്ന ഗുണം ഉണ്ടെന്ന് ശാസ്ത്രീയമായി തെളിയിച്ചശേഷംമാത്രം പരസ്യം ചെയ്യാൻ പാടുള്ളു എന്നുള്ള നിയമം കൊണ്ടുവരുന്ന കാര്യം പരിഗണനയിലുണ്ടോ;

(സി) വ്യാജ പരസ്യങ്ങൾ ചെയ്യുന്ന പ്രസ്തുത ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ നിരോധിക്കുന്നതിനാവശ്യമായ സത്വര നടപടികൾ സ്വീകരിക്കുമോ?

ഉത്തരം

(എ) ശ്രദ്ധയിൽപ്പെട്ടിട്ടുണ്ട്.

(ബി) തെറ്റായതും തെറ്റിദ്ധരിക്കപ്പെടുന്നതുമായ പരസ്യങ്ങൾ ചെയ്യുന്നതിന് ഡ്രഗ്സ് ആന്റ് കോസ്മെറ്റിക് ആക്ട് പ്രകാരവും ഡ്രഗ്സ് ആന്റ് മാജിക് റെമഡീസ് (ഒബ്ജക്ഷനബിൾ അഡ്വർടൈസ്മെന്റ്) ആക്ട് പ്രകാരവും കുറ്റകരമാണ്. അങ്ങനെയുള്ള നിയമലംഘനങ്ങൾക്കെതിരെ നിയമ നടപടികൾ സ്വീകരിക്കുന്നുണ്ട്.

(സി) തെറ്റായതും തെറ്റിദ്ധരിക്കപ്പെടുന്നതുമായ പരസ്യങ്ങൾക്കെതിരെയും ലേബർ ക്ലെയിമുകൾക്കെതിരെയും ഡ്രഗ്സ് ആന്റ് കോസ്മെറ്റിക് ആക്ട് പ്രകാരവും ഡ്രഗ്സ് ആന്റ് മാജിക് റെമഡീസ് (ഒബ്ജക്ഷനബിൾ അഡ്വർടൈസ്മെന്റ്) ആക്ട് പ്രകാരവും നിർമ്മാതാക്കൾക്കെതിരെ നിയമ നടപടികൾ സ്വീകരിക്കുന്നുണ്ട്. ഗുണനിലവാരമില്ലെന്ന് കണ്ടെത്തുന്ന ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ നിർമ്മാതാക്കൾക്കെതിരെ ഡ്രഗ്സ് ആന്റ് കോസ്മെറ്റിക് ആക്ട് 1940 പ്രകാരം നടപടികൾ സ്വീകരിക്കുന്നുണ്ട്.

കാരുണ്യ കമ്മ്യൂണിറ്റി ഫാർമസി പദ്ധതി

27 (650) ശ്രീ. കെ. ശിവദാസൻ നായർ :

ശ്രീ. വർക്കല കഹാർ :

ശ്രീ. അൻവർ സാദത്ത് :

ശ്രീ. തേറമ്പിൽ രാമകൃഷ്ണൻ : താഴെ കാണുന്ന ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ആരോഗ്യവും കുടുംബക്ഷേമവും ദേവസ്വവും വകുപ്പുമന്ത്രി സദയം മറുപടി നൽകുമോ :

(എ) ആരോഗ്യ പരിരക്ഷാ രംഗത്തെ ചൂഷണങ്ങൾക്ക് അറുതി വരുത്തുവാനും ഗുണമേന്മയേറിയ ജീവൻരക്ഷാ ഔഷധങ്ങൾ കുറഞ്ഞ വിലയ്ക്ക് ലഭ്യമാക്കുന്നതിനും എന്തെല്ലാം പദ്ധതികളാണ് നടപ്പാക്കുവാൻ ഉദ്ദേശിക്കുന്നത് ; വ്യക്തമാക്കുമോ ;

(ബി) പുതുതായി അനുവദിച്ച കാരുണ്യ കമ്മ്യൂണിറ്റി ഫാർമസി പദ്ധതിയുടെ പ്രവർത്തനങ്ങൾ എന്തൊക്കെയാണെന്ന് വ്യക്തമാക്കുമോ ;

(സി) ആയത് സംസ്ഥാനം മുഴുവൻ വ്യാപകമാക്കുന്നതിന് സ്വീകരിച്ചിട്ടുള്ള നടപടികൾ എന്തെല്ലാമാണ് ?